

MAJ 2022



OŚRODEK KULTURY I SPORTU W ZIELONCE

autorska koncepcja programowa

A D A M L I S I E C K I

1. WIZJA I ZAŁOŻENIA NA LATA 2022-2027

#1 KONTYNUACJA

Dzięki ciężkiej pracy, sprawnej organizacji i dużemu zaufaniu społecznemu Ośrodek wypracował sobie pozycję wiodącej jednostki dostarczającej na obszarze Zielonki szeroką ofertę wydarzeń kulturalno-sportowych. To kierunek, którym należy podążać.

#2 EWALUACJA

Składowe dotychczasowej oferty, sposób funkcjonowania i komunikacji Ośrodka wymagają okresowej ewaluacji. Jej wyniki będą podstawą do rozwoju infrastruktury, programu i świadczenia usług dla mieszkańców na kolejne lata.

#3 PARTYCYPACJA

Jednym z filarów funkcjonowania Ośrodka powinna być dbałość o budowanie kapitału społecznego wśród mieszkańców Zielonki. Ta wartość będzie realizowana poprzez wspólne określanie potrzeb, szukanie liderów i wspieranie inicjatyw oddolnych oraz współorganizację. Ośrodek będzie otwarty na pomysły i angażowanie się społeczności, grup formalnych i nieformalnych, włącznie z powołaniem Społecznej Rady.

Takie podejście jest również kluczem do poszerzania grona odbiorców oferty Ośrodka oraz zwiększania uczestnictwa w kulturze i sporcie wśród, m.in. młodzieży (młodzi ludzie chętniej zaangażują się w te działania,

które mogą współtworzyć i wymyślić razem z dorosłymi, przejmując część odpowiedzialności za realizowane wydarzenia), młodych dorosłych, osób z grupy wiekowej 30-50 lat, rodziców z małymi dziećmi, osób z niepełnosprawnościami (np. poprzez ewaluację dostępności obiektów, zajęć oraz stworzenie planu ewentualnych poprawek).



#4 RÓŻNE WYMIARY KULTURY

Zadaniem Ośrodka będzie dostarczać ofertę kulturalną dla różnego widza i na każdą kieszeń. Poza utrzymaniem i rozwojem programu skierowanego do najmłodszych odbiorców, zadamy o potrzeby starszej widowni.

Będą propozycje rozrywkowe i popularne, ale stawiamy sobie również za cel zaznajomić widza z tym, co jest trudniejsze w odbiorze i niszowe.

Sięgnijemy po repertuar małych grup artystycznych, ale i zaprosimy na naszą scenę wiodących przedstawicieli kultury.

#5 POZA SPORT I KULTURĘ

Ośrodek dotychczas dał się poznać z dobrej strony jako instytucja eksplorująca również tematykę naukową. Będziemy podążać dalej tym kierunkiem, poszerzając jednocześnie ofertę o tematykę techniczną i lifestylową.

#6 TWÓRCZO

Celem Ośrodka będzie zachęcanie i tworzenie warunków do aktywnego spędzania czasu. Aby widzowie przeistoczyli się w artystów, podróżników, projektantów...

#7 RUSZAMY W MIASTO

Rolą Ośrodka będzie animacja kulturalna i sportowa wykraczająca poza mury samej instytucji. Do takich działań zostanie wykorzystana istniejąca miejska infrastruktura, skwery i ulice.

#8 SYNERGIA

Na terenie Zielonki funkcjonuje wiele podmiotów o zbliżonym profilu działalności lub o podobnym zakresie odbiorców. Ośrodek będzie stawiał na współpracę i wzajemne uzupełnianie się, mając świadomość, że jest utrzymywany przez społeczność i dla niej istnieje. Jednym z aspektów będzie dbałość o optymalizację wykorzystania zarządzanej infrastruktury.

Ośrodek będzie również podejmował współpracę w ramach powiatu wołomińskiego.

#9 DOTACJE

Ośrodek będzie monitorował sytuację w obszarze dotacji pozamiejskich, ze źródeł publicznych, trzeciego sektora i prywatnych. Będą podejmowane starania o pozyskiwanie takich środków na realizację składowych programu oraz specjalnych projektów.

#10 SYSTEMATYZACJA I PLANOWANIE

Polityka Ośrodka będzie dążyła do przyzwyczajania odbiorców do funkcjonowania poszczególnych punktów programu. W celu ułatwienia działań promocyjnych i współpracy z innymi podmiotami, Ośrodek będzie dążył do planowania i organizacji z maksymalnym wyprzedzeniem.

#11 SĄSIEDZI ODKRYWAJĄ ZIELONKĘ

Oferta wydarzeń kulturalno-sportowych przede wszystkim będzie zaspokajać potrzeby mieszkańców Zielonki. Dumni jednak będziemy, jeśli jakość naszych propozycji spotka się z zainteresowaniem mieszkańców sąsiednich miejscowości. Dzięki temu będą mogli odkrywać uroki miasta i korzystać z jego atrakcje (kąpielisko, lodowisko, wędkarstwo, lasy oraz zaplecze noclegowo-konferencyjne).

#12 INWESTYCJE

Na kolejne lata przewidywane są zabiegi w celu utrzymania w dobrej kondycji istniejącej infrastruktury, jej modernizacja, a także inwestycje poszerzające wachlarz oferty.

2. PROGRAM NA LATA 2022-2027

AKTYWNI W KULTURZE



Całoroczna oferta umożliwiająca odkrywanie i realizację pasji w zakresie kultury i sztuki. Propozycje zajęć przygotowane zostaną w ramach trzech ścieżek: #1 Co tak pięknie gra?, #2 Moja sekcja, #3 Z domu na scenę.

GLÓWNE CELE:

- + aktywizacja młodzieży i dorosłych;
- + rozwój oferty w oparciu o zapotrzebowanie i trendy. Wśród proponowanych nowych sekcji będą m.in.: warsztaty cyrkowe, zajęcia fotograficzne, filmowe, komiksowe, muzyki rap;
- + budowa profesjonalnej pracowni cyfrowej oraz studia nagrań;
- + stworzenie warunków do zawiązywania się amatorskich zespołów artystycznych.

TRZY ŚCIEŻKI

#1 CO TAK PIĘKNIE GRA?

Dla najmłodszych stworzymy warunki do ich pierwszych spotkań ze sztuką (np. z muzyką i instrumentami, malarstwem, cyrkiem).

#2 MOJA SEKCJA

Dla starszych dzieci, młodzieży i dorosłych praca odbywać się będzie w ramach istniejących i tworzonych amatorskich sekcji. Wciąż ważną rolę w programie będą odgrywały sprawdzone i popularne zajęcia plastyczne (malarstwo, rysunek), instrumentalne i wokalne, aktorskie, taneczne i ceramiczne. Przygotowana

zostanie nowa oferta. Roczny rytm funkcjonowania sekcji wyznaczą: wiosenny nabór instruktorów zajęć, dni otwarte, począwszy od jesieni cotygodniowe zajęcia oraz wyjątkowe czerwcowe święto talentów, na którym prezentowane będą efekty prac.

#3 Z DOMU NA SCENĘ

Kolejnym zadaniem, jakie stawia sobie Ośrodek, jest stworzenie warunków do powstania i szlifowania talentów gotowych wyjść na scenę. Będziemy dążyć do zawiązywania i rozwijania chórów, kabaretów, teatrów, orkiestr, filmowców, zespołów muzycznych i

tanecznych ćwiczących pod okiem specjalistów.

WYBRANE PROPOZYCJE

DO-RE-MI

Zajęcia dla najmłodszych dzieci umożliwiające rozpoczęcie przygody z muzyką. Zaproszeni goście zademonstrują instrumenty oraz ich możliwości dźwiękowe.

BALET

Oferta sekcji tanecznych z myślą o najmłodszych zostanie uzupełniona o zajęcia z baletu klasycznego.

FILM

Dziś wystarczy mieć smartfon, by kręcić i montować filmy – fabularne, videoblogi, poradniki, seriale, wywiady, teledyski, klipy z wakacji. Żeby robić to dobrze, potrzebne są umiejętności techniczne oraz pomysł. Warsztaty, w sposób praktyczny, przybliżą wiedzę z zakresu mniejszych i większych form filmowych.

MUZYKA I PIOSENKI RAP

Fenomen współczesnej kultury. Zajęcia powinny nie tylko zapoznawać początkujących twórców z tą dziedziną (wokali i produkcja bitów), ale zachęcać do pracy nad formą i treścią przekazu. Jednym z

doświadczeń uczestników zajęć będzie zabawa w adaptację znanych z zajęć szkolnych wierszy i piosenek do tej formy lub stworzenie rapowanych utworów opowiadających o Zielonce.

RZEŹBA

Sekcja rozwijająca pasję rzeźbiarską. Warsztaty przeznaczone dla młodzieży i dorosłych.

FOTOGRAFIA

Fotografia jest wszechobecna w przestrzeni publicznej. Dobrze jest więc umieć się nią posługiwać i patrzeć na nią krytycznie. Jedno zdjęcie mówi więcej niż tysiąc słów. Uczestnicy sekcji, poprzez warsztaty i zadania domowe, zdobędą umiejętność posługiwania się aparatem fotograficznym – lustrzanką lub aparatem w smartfonie.

TYDZIEŃ TALENTÓW

W czerwcu, na zakończenie roku pracy, w ramach wszystkich sekcji, uczestnicy będą mogli wystawić swoje prace lub zademonstrować swoje umiejętności przed szeroką publicznością.

WYBRANE INWESTYCJE

PRACOWNIA CYFROWA ORAZ STUDIO NAGRAŃ

W ramach wieloletniej inwestycji zostanie stworzone cyfrowa pracownia oraz dźwiękowe studia nagrań do szerokiego wykorzystania przez sekcje oraz w celach komercyjnych. Łatwiejsze stanie się tworzenie własnej muzyki, filmu i nie tylko.



TWÓJ RUCH



Promocja zdrowego stylu życia wśród mieszkańców Zielonki oraz animacja w zakresie rekreacji, ruchu i sportu. Realizacja tych zadań będzie odbywać się z wykorzystaniem infrastruktury Ośrodka i poza nią. Proponowane są cztery ścieżki programu: #1 Wspólnie do celu, #2 Po godzinach, #3 Na start, #4 Wsparcie.

GŁÓWNE CELE:

- + aktywizacja sportowa osób nie zrzeszonych w klubach, szczególnie dzieci i młodzieży (we współpracy z rodzicami);
- + rozwój oferty w oparciu o ewaluację i zapotrzebowanie;
- + organizacja zajęć z wykorzystaniem infrastruktury miejskiej, np. na skwerach w okresie wiosenno-letnim;
- + rozwój i modernizacja sportowo-rekreacyjnej infrastruktury Ośrodka.

CZTERY ŚCIEŻKI

#1 WSPÓLNIE DO CELU

Ośrodek zorganizuje zajęcia rekreacyjne i sportowe pod opieką instruktorów w ramach własnych sekcji i grup. Wśród propozycji znajdują się m.in. zajęcia biegowe, rowerowe, fitness (zumba, joga, aerobik), deskorolka, tenis ziemny, badminton, narciarstwo biegowe, akrobatyka dla dzieci. Oferta będzie jednak elastyczna i nastawiona na pojawiające się potrzeby.

#2 PO GODZINACH

Ośrodek udostępni swoje obiekty oraz sprzęt na towarzyskie gry zespołowe. Zaprosimy mężczyzn i kobiety, bez względu na wiek i umiejętności, do współorganizacji takich aktywności.

#3 NA START

Będziemy również organizować amatorskie zawody na boisku, hali i świeżym powietrzu. Jednym z towarzyszącym im haseł będzie „rywalizacja nie z innymi, ale ze swoimi słabościami”.

#4 WSPARCIE

Ośrodek będzie wspierał funkcjonujące na terenie Zielonki kluby i stowarzyszenia sportowe w realizacji

WYBRANE PROPOZYCJE

FIT POD CHMURKĄ

W okresie wiosenno-letnim na miejskich skwerach i w parku Dębinki, również z wykorzystaniem plenerowych siłowni, będą organizowane pod okiem instruktorów zajęcia ruchowe skierowane do różnych grup (od dzieci po seniorów). Będzie to okazja nie tylko do aktywności (joga, zumba, aerobik), ale i spędzenia czasu z sąsiadami z okolicy.

TENIS

Chcemy wykorzystać istnienie profesjonalnego kortu do tenisa ziemnego i krok po kroku zaznajamiać z tą szlachetną dyscypliną sportu mieszkańców Zielonki. Będziemy organizować turnieje pokazowe, szkółkę tenisa oraz amatorskie zawody.

SKATE STREFA

Rolki, wrotki, hulajnogi, deskorolki, tyżwy – jak nauczyć się jeździć, jak podnieść swoje umiejętności? Ośrodek będzie popularyzował ten rodzaj rekreacji na swoich zajęciach, przede wszystkim skierowanych do młodzieży. Skate Strefa będzie przydatna także w perspektywie uruchomienia w Zielonce Skateparku.

LODOWISKO

W okresie zimowym chcemy utrzymać

zajęć poprzez udostępnianie obiektów sportowych (np. hala, boisko, sala fitness), współorganizację i promocję.

organizowanie na terenie Zielonki lodowiska.

GLINIANKI

W okresie wakacyjnym funkcjonować będzie strzeżone kąpielisko. To również dobra okazja do wspólnych ćwiczeń i gry w piłkę plażową. Nie zapomnimy również o tradycyjnym jesiennym biegu „Gliniankowa pętla”.

TURNIEJE

Będziemy organizować amatorskie turnieje sportowe, np. tenisa stołowego, badmintonu, piłki nożnej trzysobowej, koszykówki, wyciskania sztangi. Wszystko na co pozwoli infrastruktura i fantazja mieszkańców.

BIEG Z PRZESZKODAMI

Coroczna impreza sprawnościowa przygotowana z myślą o różnych grupach wiekowych. Dorosłych i dzieci zaprosimy do przeskakiwania, czołgania, zwisania i wielu innych wyzwań.



WYBRANE INWESTYCJE

MODERNIAZCJA I ROZBUDOWA

Remonty i inwestycje infrastruktury Ośrodka (np. budowa ścianki wspinaczkowej, remonty boiska do koszykówki i siatkówki).

CHWILA ROZRYWKI, CHWILA REFLEKSJI



Całoroczne wydarzenia w obszarze kultury, rozrywki, wiedzy.

GŁÓWNE CELE:

- + badanie potrzeb wpływających na repertuar;
- + różnicowanie oferty kulturalnej trafiającej do różnych grup;
- + systematyzacja – dążenie do planowania i określania stałych pór wydarzeń;
- + wprowadzenie tematyki lifestylej;
- + organizacja wydarzeń z wykorzystaniem infrastruktury Ośrodka jak i poza nią (skwery miejskie, wyjazdy poza miasto);
- + wprowadzenie formatu corocznego festiwalu;
- + zaspokajanie potrzeb mieszkańców Zielonki, ale i zaproszenie do korzystania z oferty przez mieszkańców powiatu oraz Warszawy.

WYBRANE PROPOZYCJE

SCENA OKiS

Regularne występy zaproszonych artystów i zespołów. Na scenie – od września do czerwca – prezentowane będą spektakle teatralne, organizowane koncerty muzyczne, kabarety i stand-upy. Ofertę uzupełnią projekcje filmów i spotkania z popularnymi artystami.

Utrzymamy cieszący się dużą popularnością repertuar dziecięcy. Zadbamy również o potrzeby dorosłego widza – będziemy zabiegać o występy wiodących przedstawicieli świata kultury (np. warszawskie sceny teatralne) i o premiery kinowe.

FESTIWAL LETNISKO

W okresie letnim **SCENA OKiS** przeniesie się do Parku Dębinki, by tam zagościć

jako weekendowy wakacyjny festiwal. Jego uzupełnieniem będzie oferta z zakresu **FIT POD CHMURKĄ**, spektakle teatrów ulicznych, występy chętnych amatorów, pokazy cyrkowe, konkurs talentów, wykłady, potańcówki, kawiarnia na kółkach.

Ważnym elementem **FESTIWALU** będą dwie imprezy: **DNI ZIELONKI** (na powitanie wakacji, w ostatni weekend czerwca) oraz koncert na Gliniankach (połączenie muzyki elektronicznej i pokazów światła).

GRAJĄCE SĄSIEDZTWO

Kontynuacja cieszącego się dużą popularnością cyklu koncertów muzycznych, odbywających się na terenie osiedli mieszkaniowych w okresie wakacji. Dominować będzie repertuar popularny, zachęcający do wspólnej zabawy i tańca.

URODZINY ZIELONKI

Coroczna weekendowa impreza na dobry początek roku, nawiązująca do nadania Zielonce praw miejskich. Na scenie przygotowanej na hali sportowej Ośrodka odbędą się koncerty i kabarety.

POCIĄG DO KULTURY

Sporadycznie będą organizowane lub współorganizowane wyjazdy w celu skorzystania z oferty przygotowanej przez instytucje kultury na terenie Mazowsza (przy okazji będzie można skorzystać ze zniżek w ramach akcji Kolejka do Kultury organizowanej przez Koleje Mazowieckie).

BOŻONARODZENIOWY KONCERT KOŁĘD

W okresie Świąt Bożego Narodzenia, we współpracy z obydwoma Parafiami, zostanie zorganizowany koncert kołęd.

ROCZNICE HISTORYCZNE

Chcielibyśmy, aby wspomnianie

ważnych wydarzeń historycznych, jak np. Bitwa Warszawska, Powstanie Warszawskie, przyciągało więcej osób. Ośrodek podejmie się próby dodania do uroczystości dodatkowych aktywności, np.: wspólnego śpiewania pieśni patriotycznych, wykładów, konkurencji sprawnościowych.



WYSTAWY

Chcemy powrócić do organizowania wystaw czasowych (np. fotograficznych, sztuki, kolekcji) w dawnej galerii na terenie Ośrodka, a także organizować wystawy planszowe (mobilne) w przestrzeni miasta.

INTERWENCJE ARTYSTYCZNE

W miarę możliwości i pozyskanych dotacji Ośrodek będzie tworzył program tymczasowych interwencji artystycznych w przestrzeni Zielonki (instalacje na ulicach, podwórkach, na budynkach, np. świetlne, muzyczne, rzeźbiarskie, performance).

Do realizacji powyższych dwóch propozycji programu wskazane jest zatrudnienie zewnętrznego kuratora.

GRY PLANSZOWE

Dalej będziemy wspierać „maniaków” planszówek.

KLUB PODRÓŻNIKA



Propozycja rozbudowująca dotychczasowe popularne „Spotkania z podróżą” o formułę zachęcającą do podejmowania turystycznych wypraw (np. poprzez dostarczenie wiedzy przydatnej przy planowaniu krótkich i dłuższych wyjazdów turystycznych, rekreacyjnych, zdrowotnych, religijnych).

GŁÓWNE CELE:

- + zachęta do aktywnego podróżowania;
- + przygotowanie warunków do powstania klubu podróżnika – społeczności wspierającej się w organizowaniu wyjazdów, dzielącej się praktyczną wiedzą i wrażeniami z odbytej podróży,
- + otwarcie się na nowe grupy uczestników (m.in. dzieci i młodzież, rodziny z dziećmi) poprzez odpowiedni dobór prowadzących i tematyki spotkań.

WYBRANE PROPOZYCJE

SPOTKANIA Z PODRÓŻĄ

Kontynuacja i rozbudowa popularnego cyklu. „Spotkania z podróżą”. W tematyce zagospodzą opowieści odnoszące się do Mazowsza, Polski oraz Europy.

Wśród zaproszonych gości znajdują się pasjonaci w różnym wieku (także dzieci i młodzież).

Spotkania mają inspirować do wyruszenia w podróż.

KLUB PODRÓŻNIKA

Celem Ośrodka będzie stworzenie środowiska aktywnych pasjonatów podróży. Wymiana doświadczenia, wspólne podróże, opowieści i prezentacje – to główne jego założenia.

FESTIWAL JANIKOWSKIEGO

To propozycja weekendowego festiwalu – święto podróżników – na którym zagospodzą filmy, podróżnicy, kultura i kuchnia ze świata.

WARSZTAT ZIELONKA



Miejsce, otwarty warsztat, w którym indywidualnie lub pod okiem instruktorów będzie można zaprojektować i własnoręcznie wykonać różne przedmioty.

Dodatkowym elementem programu będzie ogrodnictwo.

GŁÓWNE CELE:

- + zorganizowanie i wyposażenie przestrzeni warsztatowej;
- + przygotowanie programu zachęcającego do wspólnej pracy rodziców z dziećmi;
- + podejście zachęcające do technicznej aktywności na równi dziewczynki i chłopców, kobiety i mężczyzn.

WYBRANE PROPOZYCJE

STUK PUK

Stolarskie zajęcia dla dzieci i rodziców. Zrobienie własnej drewnianej zabawki, a przy okazji nauka korzystania z elektronarzędzi, będzie prawdziwą frajdą.

KURS SZYCIA

Proponowane warsztaty mają pomóc osobom zainteresowanym w nauce obsługi maszyn do szycia. Każdy mógłby przyjść ze swoją maszyną lub wypożyczyć z Ośrodka i pod nadzorem instruktora uszyć np. torbę, kosmetyczkę, czy t-shirt.

ZAJĘCIA Z RENOWACJI I RECYKLINGU

To propozycja całorocznych spotkań i warsztatów przybliżających temat codziennej ekologii. Wykorzystanie

odpadów (recycling) i renowacja starych przedmiotów.

WIELOMIESIĘCZNE PROJEKTY

Z chętnych zostaną stworzone zespoły projektowe. Korzystając z narzędzi i pod opieką instruktora będą mogli zbudować np. makietę miasta, drewniane domki dla zapylaczy, a może model łódki, który zostanie zwodowany na terenie Glinianek.

CHODŹ DO OGRODU

Wiosenne, weekendowe wydarzenie, którego celem jest popularyzacja ogrodnictwa miejskiego. Odbędą się wykłady, warsztaty oraz market roślinny.

STREFA NAUKI



Forma całorocznych kursów, wykładów i warsztatów, mających za cel poszerzenie wiedzy i kompetencji uczestników.

GŁÓWNE CELE:

- + dostarczenie interesujących informacji przez zaproszonych specjalistów z różnych dziedzin;
- + nacisk na praktyczną stronę zajęć;
- + zaangażowanie uczestników w tworzenie programu;
- + przygotowanie oferty i formy dostosowanej do potrzeb różnych grup wiekowych – od najmłodszych po seniorów.

WYBRANE PROPOZYCJE

KLUBY NAUKOWCA DLA DZIECI I MŁODZIEŻY

Inspirujące zajęcia prowadzone z myślą o dzieciach z różnych grup wiekowych. Utrzymane w stylu laboratorium, zgodnie z ideą poznawania przez doświadczenie, będzie krążyło wokół tematów przyrody, historii, robotyki, programowania, projektowania.

OTWARTY UNIWERSYTET

Cykl wieczornych comiesięcznych wykładów/spotkań kierowany do zainteresowanych dorosłych. W ich trakcie zaproszeni specjaliści z różnych dziedzin będą szukać odpowiedzi na pytania, np. jaka roślinność sprawdzi się w mieszkaniu, jak zrozumieć muzykę

klasyczną albo jakie wino dobrać do obiadu?

UNIWERSYTET TRZECIEGO WIEKU

Kontynuacja popularnego i zastrzeżonego cyklu kierowanego przede wszystkim do seniorów.

KURS HISTORII SZTUKI I ARCHITEKTURY

To zajęcia przygotowane z myślą o osobach dorosłych. Zaproszeni specjaliści przybliżą dzieje malarstwa, muzyki i architektury.

ZIELONKA DLA POCZĄTKUJĄCYCH

Spotkania i spacerzy przybliżające historię, geografię oraz współczesność Zielonki.

KLUB RODZICA



Wsparcie rodziców dzieci w różnym wieku.

To przyjazna, odpowiednio przygotowana przestrzeń na terenie Ośrodka oraz program wsparcia rodziców w zakresie wychowywania dzieci.

GŁÓWNE CELE:

- + przygotowanie miejsca, do którego można przyjść z najmłodszymi dziećmi, odpocząć i spotkać się z innymi dorosłymi;
- + wypracowanie wraz z zainteresowanymi zasad i oferty klubu rodzica.

WYBRANE PROPOZYCJE

KLUB RODZICA

Zorganizowanie przestrzeni do dyspozycji młodych rodziców i maluszków. Miejsce będzie przygotowane z wykorzystaniem materiałów stymulujących sensorykę dzieci. W wybrane dni będą organizowane zajęcia umuzykalniające (zajęcia gordonowskie), zabawy ruchowe i sensoryczne. Program klubu rodzica będzie współtworzony przez samych zainteresowanych.

SEKCJE RODZINNE

Wprowadzenie możliwość udziału w zajęciach w ramach sekcji jednocześnie dzieci i ich opiekunów.

FIT RODZICE

Specjalny program rekreacyjno-

sportowy (przede wszystkim fitness) zachęcający do udziału w nim rodziców wraz z maluszkami oraz kobiety w ciąży.

SZKOŁA RODZICÓW

Comiesięczne spotkania dotyczące wychowywania dzieci (relacje dorosły-dziecko, emocje, problemy wieku dorastania, cyfrowe wyzwania etc).

POKONAJ SŁABOŚCI

W programie na kolejne 5 lat szczególnym wydarzeniem będą coroczne sportowe amatorskie zawody – zimowe i letnie, do udziału w których zachęcać będziemy przede wszystkim rodziców wraz z dziećmi.

3. ORGANIZACJA

SYNERGIA



Współdziałanie i uzupełnianie się z różnymi podmiotami na terenie miasta. Naturalnym partnerem jest Rada oraz Urząd Miasta oraz samorządowe instytucje.

Ośrodek będzie również zachęcać do współpracy przedstawicieli grup formalnych i nieformalnych oraz organizacje sportowe.

GŁÓWNY CEL:

+ wypracować przestrzeń i kulturę wymiany informacji, współpracy i wspólnego planowania.

WSPÓŁPRACA Z JEDNOSTKAMI ORGANIZACYJNYMI MIASTA ZIELONKA

Ważnym partnerem jest Urząd Miasta Zielonki. Założeniem jest przepływ informacji i współorganizacja części aktywności.

Założeniem jest sąsiedzka dobra współpraca ze Szkołą Podstawową nr 4 (m.in. współkorzystanie z infrastruktury). Również pozostałe placówki edukacyjne chcemy zaprosić do stałej współpracy (np. w kwestii promocji).

Wśród pomysłów na współpracę z Miejską Biblioteką Publiczną jest np. eksploracja dziedzictwa kulturowego Zielonki. Podejmowane projekty mogą dotyczyć czasowych wystaw historycznych, stworzenia publikacji popularyzującej architekturę Zielonki, realizacji komiksu dla młodzieży i książeczki dla dzieci bazujących na historii i geografii Zielonki.

We współpracy z Klubem Seniora+ może zostać np. zorganizowane

archiwum audio-video kolekcjonującego wspomnienia mieszkańców lub przeprowadzenie projektu wspólnego śpiewania piosenek z lat młodości.

PARTYCYPACJA

Stale badanie potrzeb społeczności Zielonki, zaproszenie jej do współtworzenia elementów programu, współorganizacji wybranych działań, a także wspieranie oddolnych inicjatyw. Chcemy wyłaniać liderów i partnerów (w tym powołać **SPOŁECZNĄ RADĘ OKIS**). Celem jest tworzenie trafnej i dobrej jakości oferty, przyjaznego miejsca oraz zintegrowanej społeczności.

SAŚIEDZI

Ośrodek będzie podejmował współpracę również z innymi partnerami (np. gminy powiatu wołomińskiego), dzięki którym oferta kulturalno-sportowa będzie mogła się rozwijać (optymalizacja kosztów i działań, rozszerzanie repertuaru).

KULTURA ORGANIZACJI



Siłą instytucji są jej pracownicy. Prowadzenie Ośrodka powinno polegać na partnerskim i pełnym szacunku podejściu do kadry pracowniczej.

GŁÓWNE CELE:

- + podnoszenie kompetencji przez pracowników Ośrodka;
- + oparcie na kreatywności zespołu;
- + stała ewaluacja;
- + śledzenie trendów;
- + zaproszenie do współpracy koordynatorów i kuratorów zewnętrznych,
- + dopasowanie struktury organizacyjnej do programu.

STRUKTURA ORGANIZACYJNA

Podstawą i najmocniejszą stroną realizacji programu będzie stała kadra pracownicza, zgodnie z kompetencjami i pomysłami, realizująca jego punkty, w tym:

osoba koordynująca pracę sekcji kulturalnych,

osoba koordynująca pracę sekcji sportowych oraz wydarzeń rekreacyjnych,

osoba koordynująca wydarzenia kulturalne i festyny (także we współpracy z kuratorami zewnętrznymi),

osoba koordynująca funkcjonowanie Klubu podróżnika oraz Klubu rodzica,

osoba koordynująca realizację i funkcjonowanie Warsztatu Zielonka i Strefy Nauki,

osoba koordynująca działania marketingowe, komunikacyjne i promocyjne (pozostająca także w stałej współpracy z Biurem Komunikacji Społecznej i Promocji Urzędu Miasta).

Oprócz tego, podpisywane będą umowy o dzieło, zlecenia oraz o zakup usług, m.in. z koordynatorami oraz kuratorami zewnętrznymi.

Decyzje kadrowe zostaną podjęte po wcześniejszej analizie i diagnozie stanu obecnego oraz po wypracowaniu ostatecznego planu pracy.

PLAN, EWALUACJA, BADANIE OPINII

Wypracowany zostanie model planowania długoterminowego oraz zwyczaj badania uzyskanych efektów.

SZKOLENIA

W celu dalszej profesjonalizacji funkcjonowania Ośrodka kadra będzie brała udział w kursach i szkoleniach oferowanych np. przez Mazowiecki Instytut Kultury oraz Narodowe Centrum Kultury.

DOTACJE



W latach 2022-2027 Ośrodek planuje występować o finansowe środki pozamiejskie. Będą one służyły rozwojowi programu, realizacji dodatkowych projektów, rozbudowie infrastruktury.

Ośrodek będzie również zachęcał lokalne organizacje do składania wniosków o dotacje pozamiejskie w ramach partnerstwa.

GŁÓWNE CELE:

- + monitoring programów dotacyjnych prowadzonych przez instytucje publiczne, fundacje oraz prywatne przedsiębiorstwa;
- + współpraca z Urzędem Miasta w celu skutecznego pozyskiwania dotacji pozamiejskich.

PUBLICZNE PROGRAMY DOTACYJNE

Prócz programów własnych Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, w kręgu zainteresowań będą także granty w ramach programów Narodowego Centrum Kultury (np. Kultura-Interwencje, Konwersja cyfrowa domów kultury), Muzeum Historii Polski (Patriotyzm Jutra).

Jeszcze w roku 2022 przygotujemy odpowiednie projekty w celu pozyskania środków na realizację ich w roku kolejnym.

FUNDACJE

W celu realizacji projektów będziemy również ubiegać się o dotacje z fundacji. Wśród licznych takich podmiotów warto wspomnieć o Fundacji BGK (np. program Sport na start), Fundacji Santander (np. Bank młodych mistrzów sportu). Poza tym będziemy prosić o wsparcie pozafinansowe, np. konsultacyjne, w ramach realizacji niektórych projektów (np. Fundację Orange przy organizacji Warsztatu Zielonka).

PROMOCJA



Działania komunikacyjne i promocyjne w najbliższych latach będą realizowane w dwóch kierunkach: utrzymania publiczności oraz pozyskania nowych odbiorców.

Istotne miejsce będzie miała współpraca z Biurem Komunikacji Społecznej i Promocji Urzędu Miasta.

GŁÓWNE CELE:

- + stworzenie strategii komunikacji i promocji;
- + opracowanie spójnej identyfikacji wizualnej;
- + przebudowa strony internetowej pod względem funkcjonalności i wyglądu;
- + wypracowanie nowych kanałów dotarcia do odbiorców.

NARZĘDZIA

Oferta Ośrodka zostanie pogrupowana w czytelne i proste do zapamiętania kategorie, a zasady udziału będą łatwe do ustalenia dla odbiorcy. Uproszczona zostanie również polityka dystrybucji biletów.

STRONA INTERNETOWA

Wysokie pozycjonowanie strony internetowej Ośrodka w wynikach wyszukiwarki należy utrzymać i wykorzystać do dalszego wzrostu liczby użytkowników.

Priorytetem na najbliższy rok będzie jednak jej przebudowa i modernizacja (m.in. wprowadzenie systemu zakupu biletów on-line, internetowej rejestracji na wydarzenia, spełnianie wymagań

ustawy o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami). Gotowa strona będzie systematycznie aktualizowana.

INNE KANAŁY DOTARCIA DO PUBLICZNOŚCI

Będą to, m.in.: tzw. media społecznościowe, marketing szeptany (zachęta do polecenia przez uczestników zajęć), promocyjna współpraca z Urzędem Miasta (tablice ogłoszeń, wiaty przystankowe), placówkami oświatowymi, instytucjami, organizacjami społecznymi, współpraca z mediami, dni otwarte i prezentacja wyników pracy uczestników zajęć w Ośrodku, newsletter oraz bezpłatny informator SMS ZIELONKA.

PANDEMIA



Ośrodek w Zielonce musi być przygotowany na różne zmienne i dynamiczne scenariusze, a więc do świadczenia usług w warunkach pandemicznych również.

GŁÓWNE CELE:

- + utrzymanie (częściowej) działalności z poszanowaniem zasad bezpieczeństwa;
- + przeniesienie (części) działań do internetu;
- + elastyczność w tworzeniu programu;
- + podnoszenie kompetencji cyfrowych, organizacyjnych i animacyjnych pracowników;
- + elastyczne zarządzanie budżetem Ośrodka.

PRACOWNICY

Priorytetem jest dbałość o zdrowie i bezpieczeństwo pracowników Ośrodka. Określone i wprowadzone zostaną odpowiednie do sytuacji standardy pracy, a także możliwość świadczenia pracy w trybie zdalnym lub hybrydowym.

DOSTĘPNE I PROSTE REGULAMINY

Wprowadzenie regulaminu udziału w wydarzeniach, zawierającego wytyczne dotyczące dozwolonej liczby uczestników, zachowania dystansu

społecznego i innych środków bezpieczeństwa.

OFERTA W SIECI

Część oferty programowej zostanie przygotowana w dwóch wariantach – stacjonarnym i on-line. Do odbiorców – uczestników sekcji, widzów wydarzeń – będziemy docierać np. za pomocą narzędzi internetowych. Prócz zajęć, warsztatów, spotkań, wykładów, koncertów on-line będziemy aktywizować mieszkańców, tworząc wspólne projekty „na odległość”, proponując konkursy i zadania.